

## AVIS D'APPEL D'OFFRES

Le Réseau des Femmes Ouvrant pour le Développement Rural (Réseau des Femmes) est une organisation non gouvernementale nationale d'intérêt public, créée en 1986 et régie par la loi N° 04/2012 du 17/02/2012 portant organisation et fonctionnement des organisations non gouvernementales nationales.

Le Réseau des Femmes depuis le mois de Décembre 2022 en partenariat avec AMIE Canada, exécute le Projet « **Santé et Droits Sexuels et Reproductifs au Rwanda (SDSR-Rwanda) dans tous les 15 secteurs du District de Gasabo, dans la Ville de Kigali** ».

Le projet vise à atteindre le résultat ultime suivant : une jouissance accrue des droits de la personne relative à la santé par les détenteurs des droits les plus marginalisés et les plus vulnérables, en particulier les femmes, les adolescentes et les enfants. Il interviendra au niveau : i) du renforcement des capacités (formations) en SDSR aux intervenants communautaires et aux fournisseur.es et administrateurs/trices de soins identifiés au sein des Établissements de santé, ii) des sensibilisations aux groupes diversifiés des femmes, des adolescent.es ainsi que des sensibilisations au bénéfice du large public; iii) de l'amélioration de la prestation des services relatifs à la SDSR en faveur des groupes cibles.

Dans le cadre de l'exécution de ce projet le Réseau des Femmes voudrait recruter le (la) charge.e de communication qui remplis les conditions suivantes :

Poste	Nbre	Profile, qualification et compétence technique du candidat
Chargé.e de communication	1	<p><b><u>Rôles et Responsabilités du poste</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rédiger, éditer et distribuer les messages sur SDSR, y compris des publications, des communiqués de presse, du contenu de sites Web et réseaux sociaux, des discours et d'autres supports de marketing;</li> <li>2. Assurer la coordination et la gestion rigoureuse du centre d'appel hotline ;</li> <li>3. Concevoir les indicateurs de performance du centre d'appel hotline et réaliser leur suivi et leur bilan annuel;</li> <li>4. Effectuer les rapports d'activités et produire une contribution aux rapports périodiques du projet ;</li> <li>5. Elaborer les stratégies appropriées pour médiatiser et augmenter les appels de la hotline;</li> <li>6. Élaborer un plan de marketing du projet et un plan de sensibilisation via les médias et le mettre en exécution;</li> <li>7. Concevoir des spots publicitaires, dépliants, affiches, animation d'émissions radio-TV, Théâtre, Chanson, compétition artistique culturel et sensibilisation digitale</li> <li>8. Contribuer aux activités de sensibilisation auprès de la communauté y compris la célébration des journées internationales sur SDSR;</li> <li>9. Instaurer une communication institutionnelle et les relations efficaces avec les bénéficiaires et les partenaires;</li> <li>10. Alimenter quotidiennement le website du Réseau des Femmes par des articles relatifs aux activités réalisés en mettant accent sur les histoires de succès, les leçons apprises et les bonnes pratiques;</li> <li>11. Développer les outils de formations en faveur des agents de la hotline et des autres services du projet et organiser le renforcement des capacités dans la communication efficace ;</li> </ol>





		<p>12. Établir et entretenir des relations efficaces avec les journalistes et maintenir une base de données des médias;</p> <p>13. Multiplier les initiatives et les créativité pour améliorer la visibilité de l'organisation et coordonner des événements publicitaires ;</p> <p>14. Effectuer d'autres tâches lui confiées par son superviseur en rapport avec ses compétences.</p> <p><b><u>Exigences du poste</u></b></p> <p>1. Possession d'un diplôme d'études universitaires (A0) journalisme et communication ou autre domaine connexe;</p> <p>2. Expérience professionnelle de 5 ans dans le domaine de SDSR et services liés à la violence sexuelle, Violences basées sur le genre, constitue un grand atout ;</p> <p>3. Une grande expérience et connaissance en rédaction et édition</p> <p>4. Maîtrise des logiciels de conception et d'édition ;</p> <p>5. Compétences en montage photo et vidéo ;</p> <p>6. Connaissance des outils de communication en ligne avec un accent particulier sur la production et la diffusion audiovisuelles</p> <p>7. Capacité à transmettre des idées et de manière concise</p> <p>8. Compétences analytiques</p> <p>9. Travailler en étroite collaboration avec toute l'équipe du projet ;</p> <p>10. Parler couramment le kinyarwanda et le français. La connaissance de l'anglais est un atout supplémentaire</p>
--	--	---

En général, le projet SDSR valorise les compétences et les aptitudes interpersonnelles et de communication de son personnel plus particulièrement:

- Respect de la diversité ;
- Intégrité ;
- Professionnalisme ;
- Preuve d'ouverture d'esprit ;
- Excellentes qualités d'organisation et de leadership
- Capable de travailler de façon autonome et sous pression;

### **Mode d'application**

Les candidat.es qualifié.es et intéressé.es doivent envoyer leur candidature comprenant une lettre de motivation, un CV détaillé nommant au moins trois personnes de référence et des copies notifiées des certificats académiques et professionnels.

La candidature est adressée dans une seule copie PDF à la Représentante Légale du Réseau des Femmes Ouvrant pour le Développement Rural via l'e-mail suivant: [lereseaufemme@gmail.com](mailto:lereseaufemme@gmail.com).

**La date limite de soumission des candidatures est fixée le 22 Décembre 2023 à 17h00.**

Seuls les candidat.es présélectionné.es seront contacté.es pour les examens. Les femmes et les filles sont encouragées à postuler.

Fait à Kigali, le 13/12/2023

**Xavérine UWIMANA**

**Représentante Légale  
du Réseau des Femmes Ouvrant  
pour le Développement Rural**

